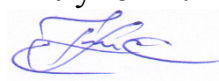


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Глупов Т.Х.



«27» мая 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ТУРПРОДУКТА

Направление подготовки **43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) **Инновационные технологии в гостиничном и
туристическом бизнесе**

Квалификация выпускника **магистр**

Курс обучения – **2 (2)**

Семестр – **3 (4)**

Форма обучения – **очная (заочная)**

Нальчик – 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Разработка инновационного турпродукта» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденном приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017 г. N 556 и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

д.э.н., профессор  И.Ш. Дзахмишева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: овладение магистрантами общенаучных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», а также базовыми теоретическими знаниями в области организационно-управленческих и технологических инноваций для разработки инновационного турпродукта и их применения на предприятиях сферы туризма.

Задачами дисциплины являются: изучение и усвоение основных теоретических положений курса и ключевые понятия, относящиеся к разработке инновационного турпродукта и их применения на предприятиях сферы туризма; оценка эффективности и обоснование применения современных инновационных технологий в сфере туризма; осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма; разрабатывать и внедрять перспективные инновационные туристские продукты, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-4	Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма.	ИД-2 ПК-4. Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению	Знать: основные этапы разработки инновационного турпродукта. Уметь: разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению Владеть: способностью управлять реформированием и внедрять перспективные инновационные туристские продукты, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения на предприятия сферы туризма.
ПК-5	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.	ИД-1 ПК-5. Определяет ключевые технологические туристские новации.	Знать: ключевые технологические туристские новации. Уметь: применять современные технологические новации, информационные и коммуникативные технологий на предприятиях сферы туризма. Владеть: способностью управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.
		ИД-3 ПК-5. Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению	Знать: методы экспертизы проектов в сфере туризма. Уметь: внедрять инновационные турпродукты, выявлять их достоинства и недостатки на предприятиях сферы туризма.

		перспективных туристских инноваций, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.	Владеть: способностью осуществлять экспертизу инновационных турпроектов, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.
ПК-8	Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	ИД-2 ПК-8. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.	Знать: современные организационно-управленческие инновации в сфере туризма. Уметь: осуществлять научно-аналитическое обоснование для разработки инновационного турпродукта. Владеть: навыками проведения системного анализа и проведения экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Разработка инновационного турпродукта» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
	семестр		семестр	
	3		4	
	З.е.	часов	З.е.	часов
1. Контактная работа, з.е./час, в том числе (час):	1,75	63(12*)	0,61	22(4*)
лекции		16(6*)		6(4*)
практические занятия		32(6*)		8
групповые консультации		3		3
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия		3		
Промежуточная аттестация: экзамен		9		5
2. Самостоятельная работа, з.е./час, в том числе (час):	2,25	81	3,39	122
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям		54		118
контроль (подготовка к промежуточной аттестации)		27		4
Общая трудоемкость, з.е./час	4	144	4	144

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с

**указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий
(очная форма обучения)**

№ п/п	Наименование темы дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практ. занятия	Самост. изучение отдельных тем
1	Теоретические представления об инновационном туристском продукте	2	4	6
2	Инновационные технологии в сфере туризма	2(2*)	4(2*)	6
3	Технология проектирования турпродукта	2(2*)	4(2*)	6
4	Содержание и порядок разработки инновационного турпродукта	2(2*)	4(2*)	6
5	Проектирование туристских маршрутов	2	4	6
6	Методика разработки историко-экскурсионных туров	2	4	8
7	Планирование нового турпродукта	2	4	8
8	Инновационный менеджмент в туристских компаниях	2	4	8
Итого:		16(6*)	32(6*)	54

**4.2.Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам)
с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий
(заочная форма обучения)**

№ п/п	Наименование темы дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практ. занятия	Самост. изучение отдельных тем
1	Теоретические представления об инновационном туристском продукте	0	0	14
2	Инновационные технологии в сфере туризма	2(2*)	2	14
3	Технология проектирования турпродукта	2	2	14
4	Содержание и порядок разработки инновационного турпродукта	2(2*)	2	14
5	Проектирование туристских маршрутов	0	2	14
6	Методика разработки историко-экскурсионных туров	0	0	16
7	Планирование нового турпродукта	0	0	16
8	Инновационный менеджмент в туристских компаниях	0	0	16
Итого:		6(4*)	8	118

4.3.Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость
---	---------------------------------	--------------

п/п		час	
		очно	заочно
1	Тема 1. Теоретические представления об инновационном туристском продукте 1. Понятие туристского продукта. 2. Классификация туристских продуктов. 3. Понятие инновационного туристского продукта. 4. Основные функции инноваций в туризме: 5. Основные принципы инноваций в туризме	2	0
2	Тема 2. Инновационные технологии в сфере туризма 1. Сущность и содержание понятия «инновационные технологии» 2. Виды инновационных технологий 3. Классификация Интернет-технологии 4. Интернет-технологии в продвижении турпродукта 5. Направления использования инновационных информационных технологий	2(2*)	2(2*)
3	Тема 3. Технология проектирования турпродукта 1. Понятие, цели и сущность проектирования в туризме 2. Создание тура 3. Технология разработки тура. 4. Качество туристского продукта 5. Общая технология формирования туристского продукта 6. Проектирование тура	2(2*)	2
4	Тема 4. Содержание и порядок разработки инновационного турпродукта 1. Определение цели. 2. Определение рамочных условий. 3. Поиск и отбор поставщиков и партнеров. 4. Формирование основного и дополнительного комплексов услуг. 5. Установление цены. 6. Экспериментальная проверка. 7. Стратегия маркетинга и сбыта.	2(2*)	2(2*)
5	Тема 5. Проектирование туристских маршрутов 1. Понятие туристских маршрутов. 2. Классификация туристских маршрутов. 3. Этапы разработки маршрутов. 4. Критерии проектировании маршрутов. 5. Принципы разработки маршрутов активного туризма.	2	0
6	Тема 6. Методика разработки историко-экскурсионных туров 1. Понятие историко-экскурсионного тура 2. Классификация экскурсий 3. Технология разработки тура 4. Методика разработки историко-экскурсионных туров 5. Методы оценки качества исполнения туристских и экскурсионных услуг.	2	0
7	Тема 7. Планирование нового турпродукта 1. План введения нового турпродукта 2. Составление договорного плана тура. 3. Создание программы обслуживания	2	0

	4.Содержание программ туристских маршрутов 5.Технологическая документация турпродукта		
8	Тема 8. Инновационный менеджмент в туристских компаниях 1. Понятие, цели и сущность инновационного менеджмента в туризме. 2. Пути привлечения сотрудников компании к участию в инновационных процессах. 3. Управление знаниями как новое направление в схеме руководства компаниями. 4. Комплексный подход к планированию внедрений новшеств в компании. 5. Критерии инновационности турфирмы. 6. Основные направления развития инновационной деятельности в туризме.	2	0
Итого		16(6*)	6(4*)

4.3.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины (название модуля)	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость, час.	
			Очно	Заочно
1	Теоретические представления об инновационном туристском продукте	Практическое занятия 1. Теоретические представления об инновационном туристском продукте	4	0
2	Инновационные технологии в сфере туризма	Практическое занятия 2. Инновационные технологии в сфере туризма	4(2*)	2
3	Технология проектирования турпродукта	Практическое занятия 3. Технология проектирования турпродукта	4(2*)	2
4	Содержание и порядок разработки инновационного турпродукта	Практическое занятие 4. Содержание и порядок разработки инновационного турпродукта	4(2*)	2
5	Проектирование туристских маршрутов	Практическое занятие 5. Проектирование туристских маршрутов	4	2
6	Методика разработки историко-экскурсионных туров	Практическое занятие 6. Методика разработки историко-экскурсионных туров	4	0
7	Планирование нового турпродукта	Практическое занятие 7. Современные инновационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства	4	0
8	Инновационный менеджмент в туристских компаниях	Практическое занятие 8. Инновационный менеджмент в туристских компаниях	4	0
Итого			32(6*)	8

5. ()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 «Разработка инновационного турпродукта» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины «» отводится по очной (заочной) форме обучения соответственно 81(122) часов, из них 54(118) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 4 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ пп	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно- методического обеспечения	Форма контроля
1	Тема 1. Теоретические представления об инновационном туристском продукте 1. Понятие туристского продукта. 2. Классификация туристских продуктов. 3. Понятие инновационного туристского продукта. 4. Основные функции инноваций в туризме: 5. Основные принципы инноваций в туризме	6(14)	[1,2]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
2	Тема 2. Инновационные технологии в сфере туризма 1. Сущность и содержание понятия «инновационные технологии» 2. Виды инновационных технологий 3. Классификация Интернет-технологии 4. Интернет-технологии в продвижении турпродукта 5. Направления использования инновационных информационных технологий.	6(14)	[1,2]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
3	Тема 3. Технология проектирования турпродукта 1. Понятие, цели и сущность проектирования в туризме 2. Создание тура 3. Технология разработки тура.	6(14)	[1-5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации

	4. Качество туристского продукта 5. Общая технология формирования туристского продукта 6. Проектирование тура			аттестации
4	Тема 4. Содержание и порядок разработки инновационного турпродукта 1. Определение цели. 2. Определение рамочных условий. 3. Поиск и отбор поставщиков и партнеров. 4. Формирование основного и дополнительного комплексов услуг. 5. Установление цены. 6. Экспериментальная проверка. 7. Стратегия маркетинга и сбыта.	6(14)	[1,4-5]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
5	Тема 5. Проектирование туристских маршрутов 1. Понятие туристских маршрутов. 2. Классификация туристских маршрутов. 3. Этапы разработки маршрутов. 4. Критерии проектирования маршрутов. 5. Принципы разработки маршрутов активного туризма.	6(14)	[1-5]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
6	Тема 6. Методика разработки историко-экскурсионных туров 1. Понятие историко-экскурсионного тура 2. Классификация экскурсий 3. Технология разработки тура 4. Методика разработки историко-экскурсионных туров 5. Методы оценки качества исполнения туристских и экскурсионных услуг.	8(16)	[1-5]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
7	Тема 7. Планирование нового турпродукта 1. План введения нового турпродукта 2. Составление договорного плана тура. 3. Создание программы обслуживания 4. Содержание программ туристских маршрутов 5. Технологическая документация турпродукта	8(16)	[1-5]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
8	Тема 8. Инновационный менеджмент в туристских компаниях 1. Понятие, цели и сущность инновационного менеджмента в туризме. 2. Пути привлечения сотрудников компании к участию в инновационных процессах. 3. Управление знаниями как новое направление в схеме руководства компаниями. 4. Комплексный подход к планированию	8(16)	[1,5]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации

	внедрений новшеств в компании. 5. Критерии инновационности турфирмы. 6. Основные направления развития инновационной деятельности в туризме.			
Самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	54(118)			
Подготовка к промежуточной аттестации	27(4)	[1-5]		Сдача экзамена
Итого	81(122)			

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1	Теоретические представления об инновационном туристском продукте	ПК-4 ПК-5	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к практической работе)
2	Инновационные технологии в сфере туризма	ПК-4 ПК-5	
3	Технология проектирования турпродукта	ПК-4 ПК-5	
4	Содержание и порядок разработки инновационного турпродукта	ПК-5 ПК-8	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к практической работе)
5	Проектирование туристских маршрутов	ПК-5 ПК-8	
6	Методика разработки историко-экскурсионных туров	ПК-5	
7	Планирование нового турпродукта	ПК-4 ПК-5 ПК-8	3-ий рейтинг контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к практической работе)
8	Инновационный менеджмент в туристских компаниях	ПК-4 ПК-5 ПК-8	

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие на семинарских и практических занятиях);

- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту «автоматом» (при 55 и более баллов) или на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

Это позволяет получить студенту «автоматом» (при 49-54 баллов) или на промежуточной аттестации оценку «хорошо».

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Разработка инновационного турпродукта» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ПК-4. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма.

ПК-5. Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.

ПК-8 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

В процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» компетенций ПК-4, ПК-5, ПК-8 формируются при изучении дисциплин и прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 43.04.02 «Туризм»

Код компетенции	Дисциплины, практики и ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе
-----------------	--	---

		освоения образовательной программы
ПК-4	Б1.В.ДВ.02.01 Современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта	3
	Б1.В.ДВ.02.02 Разработка инновационного турпродукта	3
	Б2.О.06(П) Производственная практика, проектно-технологическая	3
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4
ПК-5	Б1.В.02 Технология и организация обслуживания в сфере гостеприимства	3
	Б1.В.ДВ.01.01 Технологии и организация деловых мероприятий	3
	Б1.В.ДВ.01.02 Технологии продаж и обслуживания в туризме	3
	Б1.В.ДВ.02.01 Современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта	3
	Б1.В.ДВ.02.02 Разработка инновационного турпродукта	3
	Б2.О.06(П) Производственная практика, проектно-технологическая	3
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4
ПК-8	Б2.О.04(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа	2
	Б1.В.ДВ.02.01 Современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта	3
	Б1.В.ДВ.02.02 Разработка инновационного турпродукта	3
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4

** Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.*

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация - экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям 0 баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Каждая контрольная точка, (согласно календарного учебного графика в семестре их 3), оценивается в 20 баллов, из которых 10 приходится на текущий контроль, 10 баллов на промежуточный. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенции*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-2 ПК-4. Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению (3 этап)	Знать: основные этапы разработки инновационного турпродукта	Не знает основные этапы разработки инновационного турпродукта	Частично знает основные этапы разработки инновационного турпродукта	На достаточно хорошем уровне знает основные этапы разработки инновационного турпродукта	На высоком уровне знает основные этапы разработки инновационного турпродукта
	Уметь: разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	На достаточно хорошем уровне умеет разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению	На высоком уровне умеет разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению
	Владеть: способностью управлять реформированием и внедрять перспективные инновационные туристские продукты, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения на предприятия сферы туризма	Не владеет способностью управлять реформированием и внедрять перспективные инновационные туристские продукты, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения на предприятия сферы туризма	Не в полной мере владеет способностью управлять реформированием и внедрять перспективные инновационные туристские продукты, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения на предприятия сферы туризма	На достаточно хорошем уровне владеет способностью управлять реформированием и внедрять перспективные инновационные туристские продукты, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения на предприятия сферы туризма	Владеет на высоком уровне способностью управлять реформированием и внедрять перспективные инновационные туристские продукты, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения на предприятия сферы туризма
ИД-1 ПК-5. Определяет ключевые технологические туристские новации (3 этап)	Знать: ключевые технологические туристские новации	Не знает ключевые технологические туристские новации	Частично знает ключевые технологические туристские новации	Знает на достаточно хорошем уровне ключевые технологические туристские новации	На высоком уровне знает ключевые технологические туристские новации
	Уметь: применять современные технологические новации, информационные и коммуникативные технологий на предприятиях сферы туризма.	Не умеет применять современные технологические новации, информационные и коммуникативные технологий на предприятиях сферы туризма.	Не в полной мере умеет применять современные технологические новации, информационные и коммуникативные технологий на предприятиях сферы туризма.	На достаточно хорошем уровне умеет применять современные технологические новации, информационные и коммуникативные технологий на предприятиях сферы туризма.	На высоком уровне умеет применять современные технологические новации, информационные и коммуникативные технологий на предприятиях сферы туризма.
	Владеть: способностью управлять внедрением технологических инноваций и современных	Не владеет способностью управлять внедрением технологических инноваций и современных	Знаком способностью управлять внедрением технологических инноваций и современных	На достаточно хорошем уровне владеет способностью управлять внедрением технологических инноваций и современных	На высоком уровне владеет способностью управлять внедрением технологических инноваций и современных

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворите льно	удовлетворитель но	хорошо	отлично
	информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма
ИД-3 ПК-5. Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских инноваций, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения (3 этап)	Знать: методы экспертизы проектов в сфере туризма	Не знает методы экспертизы проектов в сфере туризма	Частично знает методы экспертизы проектов в сфере туризма	Знает на достаточно хорошем уровне методы экспертизы проектов в сфере туризма	На высоком уровне знает методы экспертизы проектов в сфере туризма
	Уметь: внедрять инновационные турпродукты, выявлять их достоинства и недостатки на предприятиях сферы туризма	Не умеет внедрять инновационные турпродукты, выявлять их достоинства и недостатки на предприятиях сферы туризма	Не в полной мере умеет внедрять инновационные турпродукты, выявлять их достоинства и недостатки на предприятиях сферы туризма	На достаточно хорошем уровне умеет внедрять инновационные турпродукты, выявлять их достоинства и недостатки на предприятиях сферы туризма	На высоком уровне умеет внедрять инновационные турпродукты, выявлять их достоинства и недостатки на предприятиях сферы туризма
	Владеть: способностью осуществлять экспертизу инновационных турпроектов, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения	Не владеет способностью осуществлять экспертизу инновационных турпроектов, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения	Не достаточно владеет способностью осуществлять экспертизу инновационных турпроектов, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения	На достаточно хорошем уровне владеет способностью осуществлять экспертизу инновационных турпроектов, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения	На высоком уровне владеет способностью осуществлять экспертизу инновационных турпроектов, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения
ИД-2 ПК-8.. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма (3 этап)	Знать: современные организационно-управленческие инновации в сфере туризма	Не знает современные организационно-управленческие инновации в сфере туризма	Частично знает: современные организационно-управленческие инновации в сфере туризма	Знает на достаточно хорошем уровне современные организационно-управленческие инновации в сфере туризма	На высоком уровне знает современные организационно-управленческие инновации в сфере туризма
	Уметь: осуществлять научно-аналитическое обоснование для разработки инновационного турпродукта.	Не умеет осуществлять научно-аналитическое обоснование для разработки инновационного турпродукта	Не в полной мере умеет осуществлять научно-аналитическое обоснование для разработки инновационного турпродукта	На достаточно хорошем уровне умеет: осуществлять научно-аналитическое обоснование для разработки инновационного турпродукта	На высоком уровне умеет: осуществлять научно-аналитическое обоснование для разработки инновационного турпродукта
	Владеть: навыками проведения системного анализа и проведения экспертизы	Не владеет навыками проведения системного анализа и проведения	Не достаточно владеет навыками проведения системного анализа и проведения	На достаточно хорошем уровне владеет навыками проведения системного анализа и проведения	На высоком уровне владеет навыками проведения системного анализа и проведения

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.	экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма	экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма	и проведения экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма	экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к экзамену студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний,

умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижения компетенции ИД-2 пк-4, ИД-1 пк-5, ИД-3 пк-5, ИД-2 пк-8 в процессе освоения ОПОП

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля обучающихся

Тема 1. Теоретические представления об инновационном туристском продукте

1. В соответствии с Федеральным законом № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» право на тур, предназначенное для реализации туристу – это:
 - a. туристский продукт
 - b. тур
 - c. туризм
2. Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия – это:
 - a. тур
 - b. туризм
 - c. туристский продукт
3. Право на тур – это категория:
 - a. юридическая
 - b. экономическая
 - c. техническая
4. Туристский продукт– это категория:
 - a. экономическая
 - b. техническая
 - c. юридическая
5. Туристский продукт– это :
 - a. совокупность вещественных (предметов потребления) и невещественных (в форме услуги) потребительных стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, возникающих в период его туристского путешествия и вызванных именно этим путешествием, и затрат, связанных с его производством и реализацией и формирующих цену турпродукта.
 - b. ночевки в средствах размещения.
 - c. отдых.

Тема 2. Инновационные технологии в сфере туризма

1. Комплекс методов и средств, направленных на поддержание этапов реализации конкретного нововведения – это:
 - a. инновационные технологии.
 - b. инновации.
 - c. инновационный процесс.
2. Инновационные технологии – это:
 - a. радикально новые или усовершенствованные технологии, которые существенно улучшают условия формирования туристического продукта или услуги или сами выступают товаром.
 - b. удовлетворение постоянных стремлений человечества познать окружающий мир.
 - c. поляризация экономических и социальных процессов.
3. Шумпетер И. определяет следующие направления формирования новизны:
 - a. изготовление нового продукта, реорганизация, внедрение нового метода производства, освоение нового рынка, освоение нового источника сырья или полуфабрикатов.
 - b. повышение жизненного уровня населения, развитие транспорта, информационных и других технологий, глобализация в целом.
 - c. постоянный рост спроса на туристические услуги, высокий уровень рентабельности, небольшой стартовый капитал, быстрый срок окупаемости.
4. В каких странах туризм развивается эволюционно, органически вплетаясь в стиль жизни, обеспечивая развитой индустрией туризма, способной создавать инновационный туристический продукт?

- a. высокоразвитых.
 - b. развивающихся.
 - c. постсоциалистических.
5. В каких странах туризм рассматривается только как сфера приложения труда, а индустрия туризма формируется усилиями транснационального капитала при государственном содействии?
- a. развивающихся.
 - b. высокоразвитых.
 - c. постсоциалистических.

Тема 3. Технология проектирования турпродукта

1. Согласно Федеральному закону "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" проектирование туристских услуг (туристского продукта) - это ...
 - a. подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия.
 - b. замысел, прототип, идею, образ.
 - c. идеология туристской деятельности.
2. Проектирование турпродукта – это ...
 - a. самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма, которое, с одной стороны, обладает всеми ключевыми признаками проектирования, а с другой — отличается ярко выраженной спецификой, характерной для этой сферы.
 - b. любая услуга, удовлетворяющая те или иные потребности туристов и подлежащая оплате с их стороны.
 - c. комплекс товаров и услуг, в совокупности образующий туристскую поездку.
3. Документ, подтверждающий оплату предусмотренных программой услуг – это ...
 - a. туристская путевка.
 - b. ваучер.
 - c. накладная.
4. Документ, на основании которого производится обслуживание иностранных туристов и взаиморасчет с фирмой – это ...
 - a. ваучер.
 - b. туристская путевка.
 - c. накладная.
5. Какие туры более дорогие?
 - a. индивидуальные.
 - b. групповые.
 - c. ознакомительные.

Тема 4. Содержание и порядок разработки инновационного турпродукта

1. На каком этапе разработки турпродукта определяется его целевая направленность с ориентацией на определенного потребителя, выбирается сезон, направление по странам и примерное наполнение основного комплекса услуг?
 - a. определение цели.
 - b. определение рамочных условий.
 - c. поиск и отбор поставщиков и партнеров.
2. На каком этапе разработки турпродукта необходим личный опыт туроператора, его знание потребностей рынка, умение прогнозировать и предугадывать развитие потребительских запросов?
 - a. определение цели.
 - b. определение рамочных условий.
 - c. поиск и отбор поставщиков и партнеров.
3. На каком этапе разработки турпродукта проводится анализ продукции-конкурентов, соответствие идеи тура потребительским ожиданиям; изучение возможного рынка; оценка конкурирующих туров других туристских предприятий?
 - a. определение рамочных условий.

- b. определение цели.
- c. поиск и отбор поставщиков и партнеров.
- 4. На каком этапе разработки турпродукта формируется маршрут тура?
 - a. на этапе формирования основного и дополнительного комплекса услуг
 - b. на этапе определения рамочных условий.
 - c. на этапе поиска и отбора поставщиков и партнеров.
- 5. На каком этапе разработки турпродукта осуществляется планирование услуг проживания и питания?
 - a. на этапе формирования основного и дополнительного комплекса услуг
 - b. на этапе определения рамочных условий.
 - c. на этапе поиска и отбора поставщиков и партнеров.

Тема 5. Проектирование туристских маршрутов

1. Маршрут – это ...
 - a. направление движения объекта, относительно определённых географических ориентиров и координат, с указанием основных пунктов.
 - b. перевозка туристов.
 - c. экскурсия.
2. Последовательное перемещение туриста с посещением исторических и природных памятников и других интересных мест – это ...
 - a. туристский маршрут.
 - b. экскурсия.
 - c. передвижение туристов.
3. По типам маршруты бывают:
 - a. тематические.
 - b. сезонные.
 - c. линейные.
4. По типам маршруты бывают:
 - a. походные.
 - b. круглосуточные.
 - c. радиальные.
5. По строению трассы маршруты в отношении географической привязки тура к местности подразделяются на:
 - a. линейные.
 - b. тематические.
 - c. комбинированные.

Тема 6. Методика разработки историко-экскурсионных туров

1. Коллективное или индивидуальное посещение достопримечательных мест, музеев и т.п. в учебных или культурно-просветительских целях под руководством экскурсовода – это...
 - a. экскурсия.
 - b. туризм.
 - c. поход.
2. Экскурсия – это ...
 - a. организованный, сопровождаемый объяснениями, показ чего-либо (произведений искусства, памятников прошлого, каких-либо сооружений, механизмов и т. д.), проводимый по определенному плану с образовательной или ознакомительной целью.
 - b. туристская услуга по удовлетворению познавательных интересов туристов/экскурсантов.
 - c. временное пребывание в стране.
3. Тур, сформированный туроператором и заказанный туристом (экскурсантом) в познавательных целях для получения информации, обогащения внутреннего мира, расширения кругозора и мировоззрения последнего посредством проведения для туриста (экскурсанта) совокупности экскурсий в стране (месте) временного пребывания – это ...
 - a. экскурсионный тур.

- b. туризм.
- c. отдых.
- 4. Какой вид экскурсии посвящен раскрытию одной темы или несколько событий, объединенных одной темой?
 - a. тематический.
 - b. обзорный.
 - c. музейный.
- 5. Содержание какой экскурсии рассказывает нравы и обычаи разных наций и народностей?
 - a. этнографический.
 - b. археологический.
 - c. военно-исторический.

Тема 7. Планирование нового турпродукта

- 1. Результатом турпланирования является...
 - a. турпакет.
 - b. туристская инфраструктуры.
 - c. безопасность туристов.
- 2. Этап циклической деятельности туроператора, в результате которого из неконкретизированного турпроекта формируется непосредственно сам тур, как сопоставленная по времени, месту, последовательности, качеству и стоимости совокупность туристских услуг различных предприятий туристской инфраструктуры, готовый к продвижению его на туристском рынке – это ...
 - a. планирование туров.
 - b. реализация туров.
 - c. привлекательность туров.
- 3. Какой тип туроператора подразумевает возможность двух схем организации туров: 1) непосредственный контакт с поставщиками услуг; 2) организация туров с участием посредников – meet-компаний?
 - a. аутгоинговый.
 - b. инкаминговый.
 - c. инсайдинговый.
- 4. Положительными чертами аутгоинг-туроператора являются:
 - a. возможности заключения выгодных договоров с поставщиками туристских услуг; отсутствие необходимости переплачивать за посреднические услуги.
 - b. необходимость владения колоссальной информационной базой и необходимость содержания большого штата работников.
 - c. необходимость международных переводов денежных средств, что приводит к росту налогов.
- 5. Инкаминговый туроператор – это ...
 - a. туроператор, специализирующийся на приеме туристов из страны аутгоинг-туроператора.
 - b. туроператор, контактирующий со всеми поставщиками туристских услуг.
 - c. туроператор, владеющий колоссальной информационной базой.

Тема 8. Инновационный менеджмент в туристских компаниях

- 1. Позволяют ли инструменты инновационного менеджмента способствовать раскрытию творческого потенциала персонала для непрерывного развития компании?
 - a. да.
 - b. не всегда.
 - c. нет.
- 2. Является ли процесс организации реагирования на внешние или внутренние возможности, использования творческого потенциала для внедрения новых идей, процессов или продуктов инструментом инновационного менеджмента?
 - a. да.
 - b. не всегда.

с. нет.

3. Можно ли считать мозговую атаку инструментом инновационного менеджмента?

а. да.

б. не всегда.

с. нет.

4. Можно ли считать виртуальное прототипирование инструментом инновационного менеджмента?

а. да.

б. не всегда.

с. нет.

5. Можно ли считать управление жизненным циклом продукта инструментом инновационного менеджмента?

а. да.

б. не всегда.

с. нет.

7.3.2. Задания для подготовки к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям

1-ый рейтинг контроль

1. Понятие туристского продукта.

2. Виды турпродукта.

3. Понятие инновационного туристского продукта.

4. Основные функции инноваций в туризме:

5. Основные принципы инноваций в туризме

6. Сущность и содержание понятия «инновационные технологии»

7. Виды инновационных технологий

8. Классификация Интернет-технологии

9. Интернет-технологии в продвижении турпродукта

10. Направления использования инновационных информационных технологий.

11. Понятие, цели и сущность проектирования в туризме

12. Создание тура

13. Технология разработки тура.

14. Качество туристского продукта

15. Общая технология формирования туристского продукта

16. Проектирование тура

2-ой рейтинг контроль

1. Определение цели инновационного турпродукта.

2. Определение рамочных условий при разработке инновационного турпродукта.

3. Поиск и отбор поставщиков и партнеров при разработке инновационного турпродукта.

4. Формирование основного и дополнительного комплексов услуг.

5. Установление цены инновационного турпродукта..

6. Экспериментальная проверка инновационного турпродукта.

7. Стратегия маркетинга и сбыта инновационного турпродукта.

8. Понятие туристских маршрутов.

9. Классификация туристских маршрутов.

10. Этапы разработки маршрутов.

11. Критерии проектирования туристских маршрутов.

12. Принципы разработки туристских маршрутов активного туризма.

13. Понятие историко-экскурсионного тура.

14. Классификация экскурсий.

15. Технология разработки тура.

16. Методика разработки историко-экскурсионных туров.

17. Методы оценки качества исполнения туристских и экскурсионных услуг.

3-ий рейтинг контроль

1. План введения нового турпродукта.

2. Составление договорного плана тура.

- 3.Создание программы обслуживания.
- 4.Содержание программ туристских маршрутов.
- 5.Технологическая документация турпродукта.
6. Понятие, цели и сущность инновационного менеджмента в туризме.
7. Пути привлечения сотрудников компании к участию в инновационных процессах.
8. Управление знаниями как новое направление в схеме руководства компаниями.
9. Комплексный подход к планированию внедрений новшеств в компании.
10. Критерии инновационности турфирмы.
11. Основные направления развития инновационной деятельности в туризме.

7.3.3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

- 1.Понятие и виды туристского продукта.
2. Понятие инновационного туристского продукта. Виды инноваций в туризме.
3. Основные функции инноваций в туризме.
4. Основные принципы инноваций в туризме.
- 5.Сущность и содержание понятия «инновационные технологии». Виды инновационных технологий.
6. Классификация Интернет-технологии.
7. Интернет-технологии в продвижении турпродукта.
8. Направления использования инновационных информационных технологий.
9. Понятие, цели и сущность проектирования в туризме
10. Создание тура
11. Определение цели инновационного турпродукта.
12. Определение рамочных условий при разработке инновационного турпродукта.
- 13.Технология разработки тура.
14. Качество туристского продукта
15. Общая технология формирования туристского продукта
16. Проектирование тура
17. Поиск и отбор поставщиков и партнеров при разработке инновационного турпродукта.
18. Формирование основного и дополнительного комплексов услуг.
19. Установление цены инновационного турпродукта..
20. Экспериментальная проверка инновационного турпродукта.
21. Стратегия маркетинга и сбыта инновационного турпродукта.
22. Понятие туристских маршрутов. Классификация туристских маршрутов.
23. Этапы разработки маршрутов.
24. Критерии проектирования туристских маршрутов.
25. Принципы разработки туристских маршрутов активного туризма.
26. Понятие историко-экскурсионного тура. Классификация экскурсий.
- 27.Технология разработки тура.
28. Методика разработки историко-экскурсионных туров.
29. Методы оценки качества исполнения туристских и экскурсионных услуг.
30. План введения нового турпродукта.
- 31.Составление договорного плана тура.
- 32.Создание программы обслуживания.
- 33.Содержание программ туристских маршрутов.
- 34.Технологическая документация турпродукта.
35. Понятие, цели и сущность инновационного менеджмента в туризме.
36. Пути привлечения сотрудников компании к участию в инновационных процессах.
37. Управление знаниями как новое направление в схеме руководства компаниями.
38. Комплексный подход к планированию внедрений новшеств в компании.
39. Критерии инновационности турфирмы.
40. Основные направления развития инновационной деятельности в туризме.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки, которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Новиков, В. С. Инновации в туризме: учебное пособие / В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М: Академия, 2010. - 208 с.
2. Новоселов, С. В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями: учебное пособие д / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова. - СПб : ГИОРД, 2017. - 416 с.

Дополнительная литература

3. Блохина, Т. К. Экономика и управление инновационной организацией: учебник/ Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева. - М. : "Проспект", 2014. - 432 с.
4. Инновационный менеджмент: учебник / ред. С. Д. Ильенкова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2012. - 392 с.
5. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент: учебник / А. В. Тебекин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 481 с.

9. Перечень современных профессиональных баз, данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»
Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>
- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**
ООО «Эй Ви Ди - Систем»
Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год
- **Гарант**
ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочесть записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студенту следует составить краткий ответ (1-2стр.) на контрольные вопросы к практическим работам (см. методические указания к выполнению практических работ по дисциплине «Разработка инновационного турпродукта»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от Вас требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это Вами. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, Вам всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и контрольные работы.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у Вас отношение к конкретной проблеме.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является **выполнение курсовой работы (курсового проекта)**. К каждой теме курсовой работы рекомендуется примерный перечень узловых вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения курсовой работы. Чтобы полнее раскрыть тему, студенту следует выявить дополнительные источники и материалы. При написании курсовой работы необходимо ознакомиться с публикациями по теме, опубликованными в журналах.

Необходимо изложить собственные соображения по существу излагаемых вопросов, внести свои предложения. Общие положения должны быть подкреплены и пояснены конкретными примерами. Излагаемый материал при необходимости следует проиллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и т.д.

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом вовремя, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Вы можете дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом вовремя, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;

- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на практических занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме,
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения, представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Каждый студент очной формы обучения на первых практических занятиях получает индивидуальное задание по выполнению курсового проекта. Преподаватель на том же занятии ознакомливает студентов с методическими указаниями по их выполнению и назначает дни консультаций.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на курсовую работу и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению курсовой работы, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Разработка инновационного турпродукта» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается сдачей экзамена.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Сайт Ростуризма	https://www.russiatourism.ru/
Мега-Тек информационные технологии	https://www.megatec.ru/mastertour15#contacts
Профессиональный туристический портал ТурДом.	www.tourdom.ru
MAG.Travel	https://www.mag.travel/

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
3.	Практические занятия	Аудитории для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
5.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория с выходом в Интернет для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет